

CONEXÃO cultural

A ponte para a inclusão social

Pesquisa ABCID

Associação Brasileira de Centros de Inclusão Digital



Agenda

1. Introdução

- ✓ Sobre a pesquisa
- ✓ Perfil dos entrevistados

2. Principais resultados

- ✓ Estabelecimento
- ✓ Internet
- ✓ Relação com usuário
- ✓ Serviços oferecidos

1. INTRODUÇÃO



Sobre a pesquisa

Pesquisa realizada pela **ABCID – Associação Brasileira de Centros de Inclusão Digital** - com seus associados, com o objetivo de conhecer a situação dos Centros em relação aos seguintes aspectos:

- ✓ **Estabelecimento:** estrutura e funcionamento
- ✓ **Internet:** tipo e velocidade da conexão
- ✓ **Usuário:** atendimento e frequência
- ✓ **Serviços:** disponibilidade e importância

Sobre a pesquisa

Metodologia

Pesquisa quantitativa -
questionário

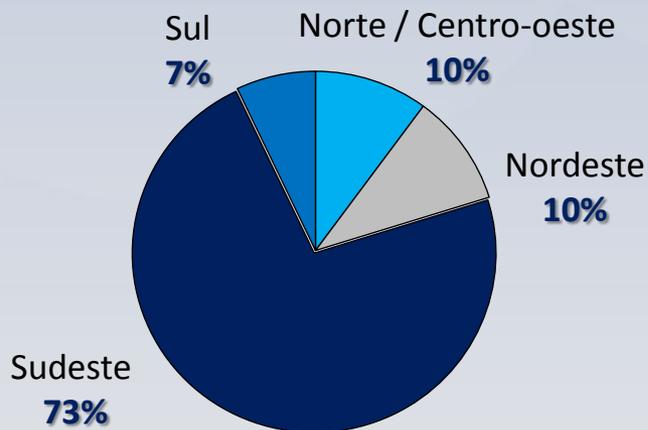
Amostra

437 espaços, de todas as regiões
do Brasil



Perfil dos entrevistados

POR REGIÃO



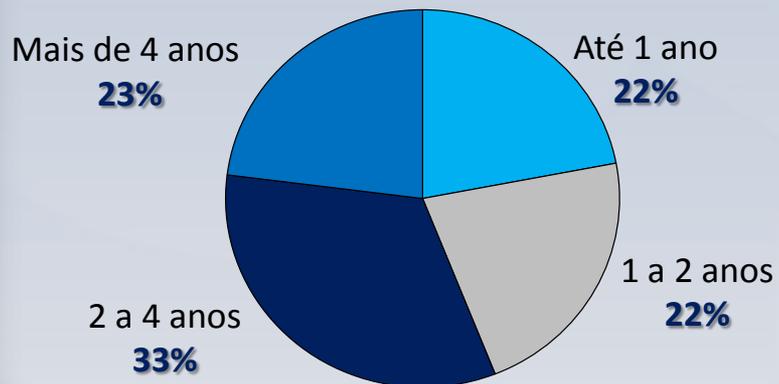
56% do estado de São Paulo

68% do interior do estado

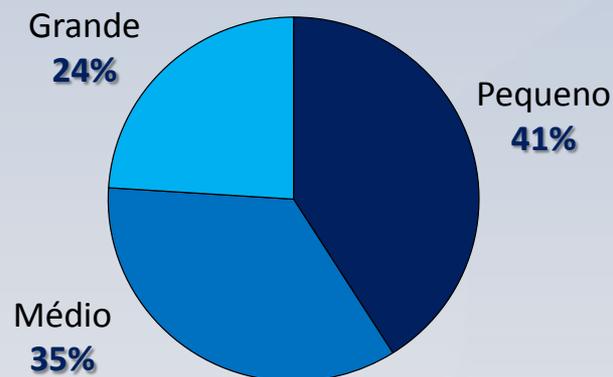


Perfil dos entrevistados

TEMPO DE ATUAÇÃO DO ESTABELECIMENTO



TAMANHO DO ESTABELECIMENTO

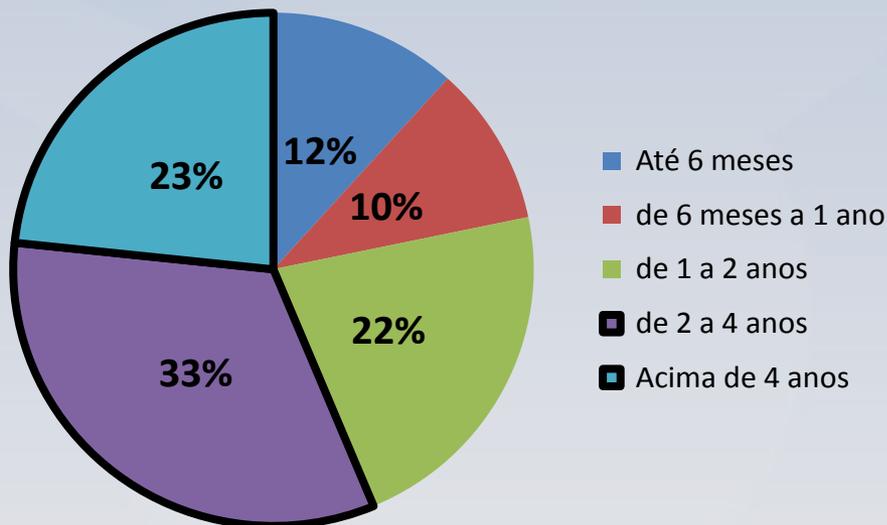


Até 150 usuários PEQUENO
150 a 400 MÉDIO
Acima de 400 GRANDE

2. PRINCIPAIS RESULTADOS



TEMPO DE EXISTÊNCIA NO MESMO ENDEREÇO



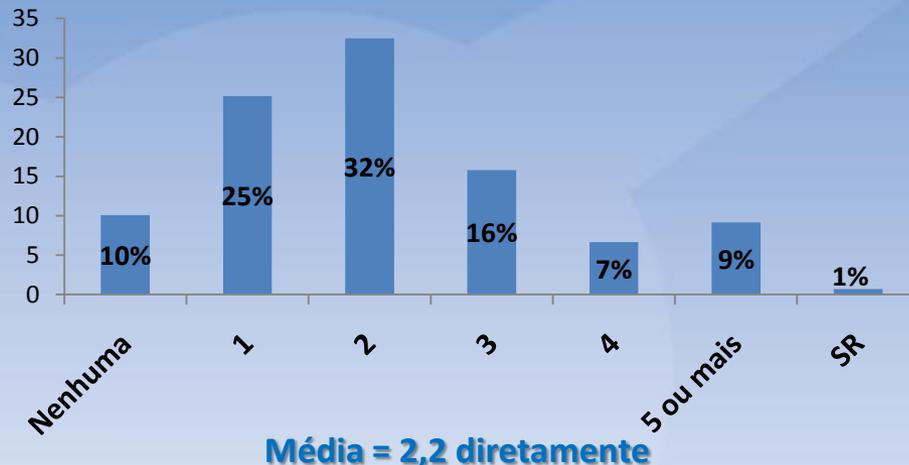
Mais da metade dos estabelecimentos existe há mais de 2 anos no mesmo endereço.

A **média de anos de estabelecimento é de 2,5**, e é praticamente constante em todos os segmentos estudados, com exceção dos estabelecimentos de grande porte, cuja média é um pouco maior - **3,0** anos.

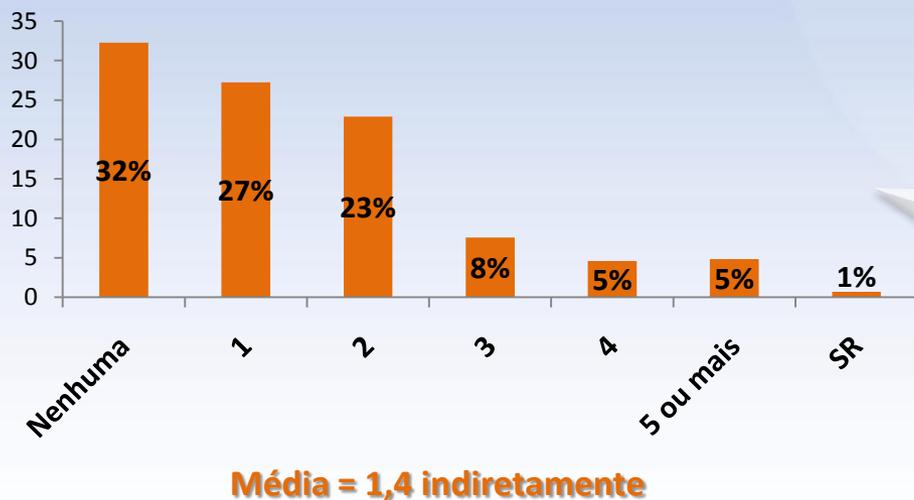
Estabelecimento – número de funcionários

Cerca de **1 em cada 4** declara ter apenas uma pessoa remunerada que trabalha diretamente no estabelecimento.

Trabalham diretamente



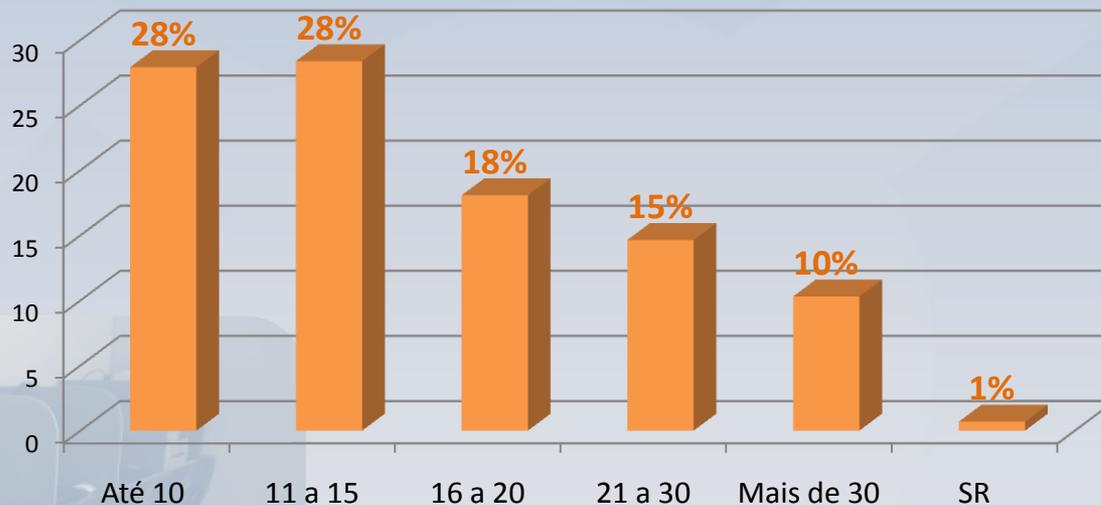
Trabalham indiretamente



A maioria não tem **nenhuma pessoa trabalhando indiretamente** (32%), tem uma (27%) ou duas (23%).

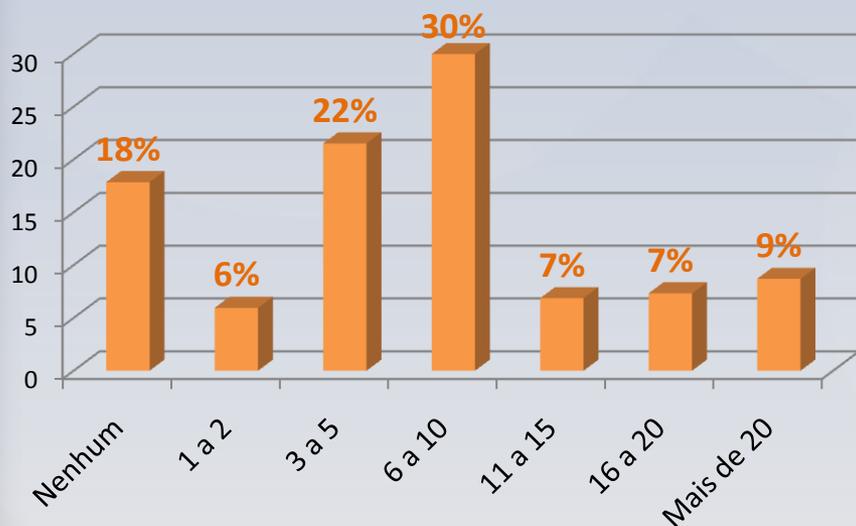
Os estabelecimentos possuem uma média de 16 computadores.

Computadores com acesso à internet



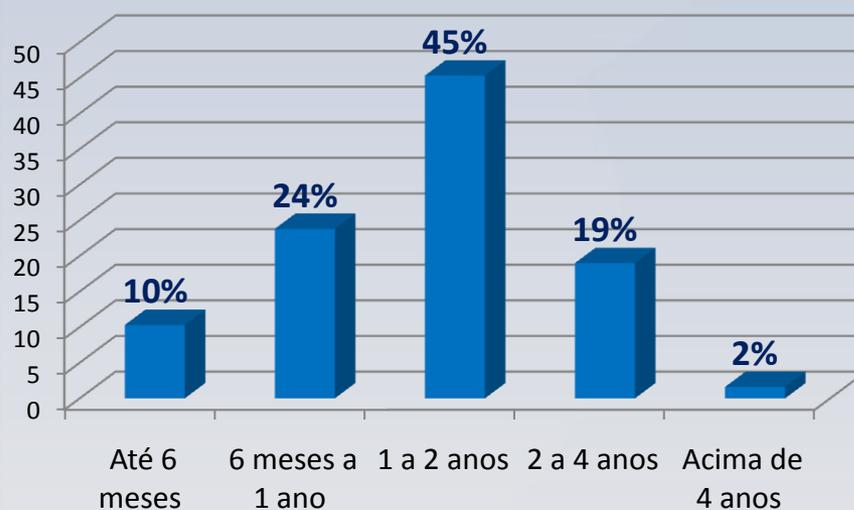
83% dos entrevistados afirmam não possuírem computador sem internet.

Computadores que ainda cabem no espaço físico



Média = 8 computadores

Idade Média dos Computadores



Média = 1,6 anos

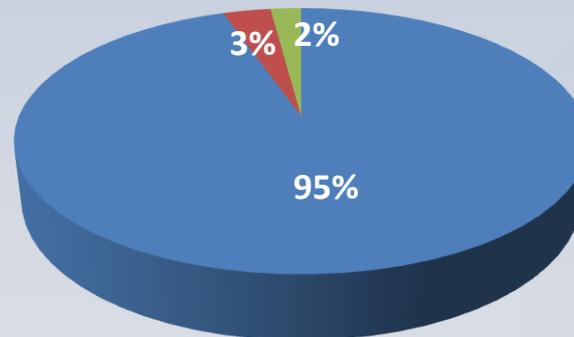
Apenas 2 em cada 10 entrevistados **(18%)** avaliam que não há possibilidade de **expansão** de computadores.



Sistema Operacional

- ✓ 95% declara usar Sistema Operacional proprietário – Windows, Macintosh, etc.
- ✓ É nos estados da região Sudeste, com exceção do Estado de São Paulo, onde mais se usa o sistema livre juntamente com o sistema proprietário (6%).
- ✓ Os estabelecimentos de mais de 4 anos são os que proporcionalmente mais utilizam o sistema operacional proprietário (99%).

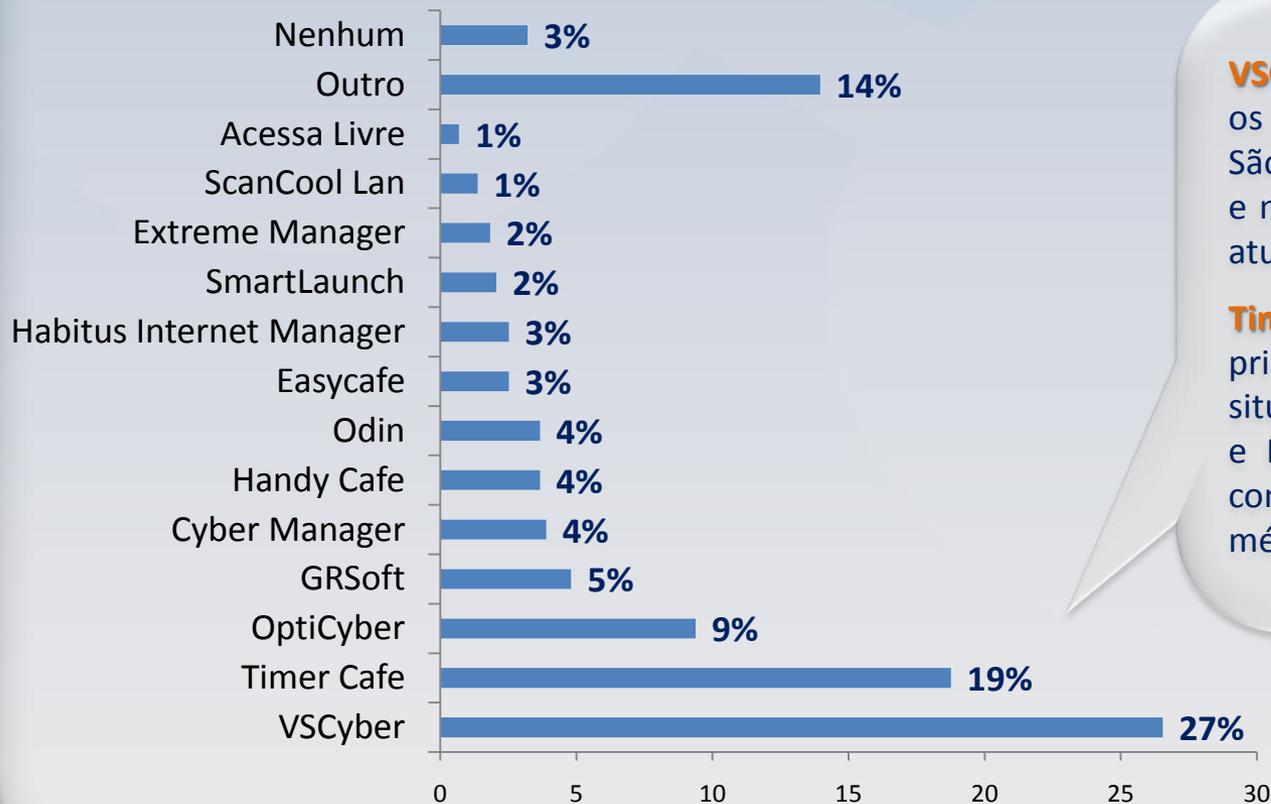
Tipo de sistema operacional predominante



- Sistema operacional proprietário (ex. Windows, Macintosh, etc.)
- Sistema operacional livre (ex. Gnu/Linux)
- Utiliza sistema livre e sistema proprietário conjuntamente (Dual boot)



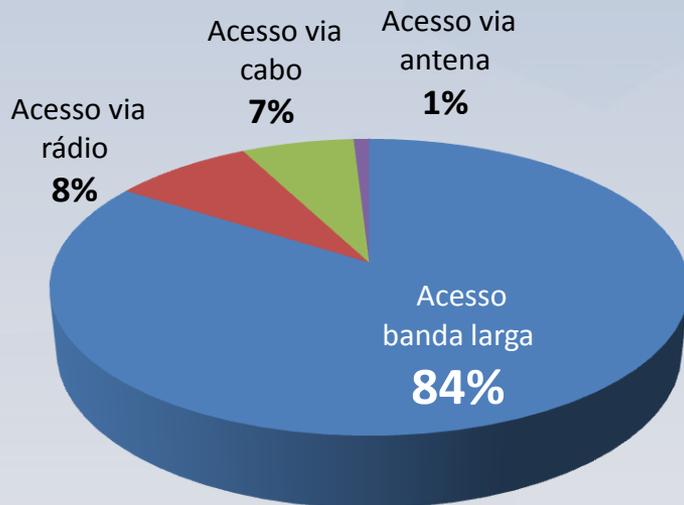
Programa de gerenciamento utilizado



VSCyber é mais mencionado entre os estabelecimentos da Capital de São Paulo (35%), da Região Sul (38%) e nos Centros com menor tempo de atuação (39%).

Timer Café parece ter seu nicho prioritário entre os estabelecimentos situados nas regiões Nordeste (29%) e Norte/ Centro-Oeste (30%), bem como nos estabelecimentos de médio porte (26%).

Tipo de conexão à internet

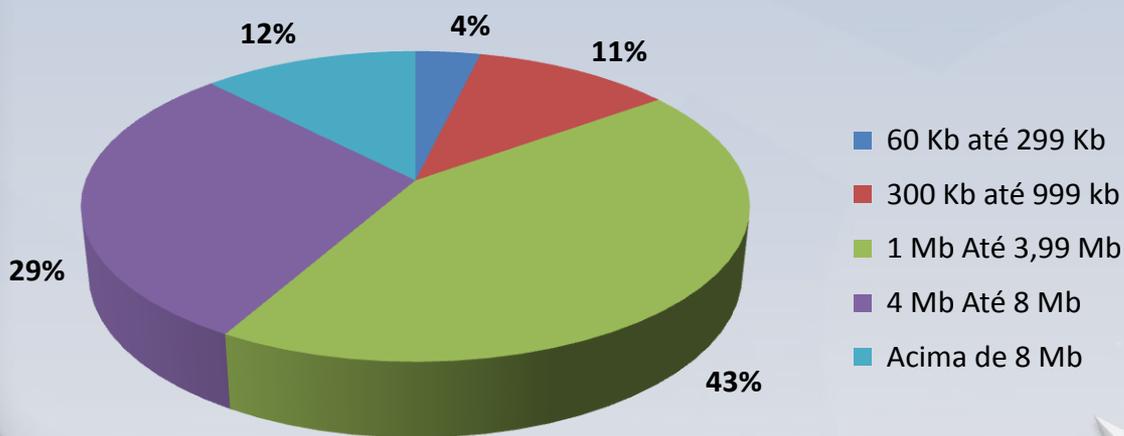


Diferenças nos segmentos:

- ✓ Nas Regiões Nordeste e Centro-Oeste é maior o índice dos que têm acesso via rádio – 16% e 23%, respectivamente
- ✓ O acesso por rádio é relativamente maior, também, nos estabelecimentos de menor tempo de atuação (14% entre 1 e 2 anos)
- ✓ O acesso via cabo é proporcionalmente maior para os estabelecimentos que têm até 1 ano de atuação (13%)



Velocidade da conexão à internet



Diferenças nos segmentos:

- ✓ Os estados da Região Sudeste (excluído SP), os estabelecimentos de pequeno porte e os que têm até 1 ano de atuação são proporcionalmente os que mais se beneficiam da conexão de 1 a 4 Mb
- ✓ As Regiões Sudeste e Sul, os estabelecimentos de grande porte e os de maior tempo de atuação são os que mais utilizam velocidades de 4 a 8 Mb
- ✓ São Paulo – Capital - é um dos locais onde se concentra a velocidade acima de 8 Mb, junto com a Região Sul e os estabelecimentos de maior tempo de atuação

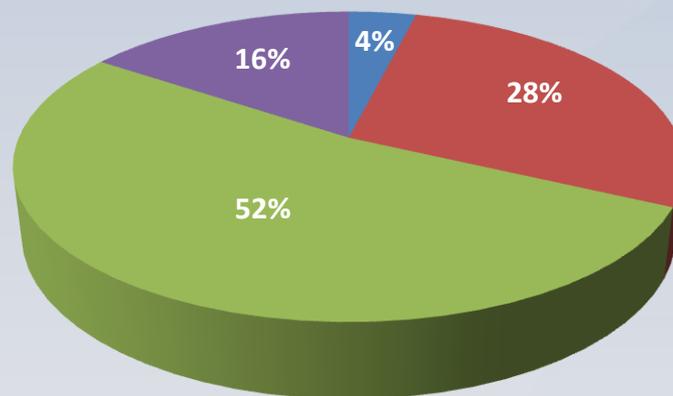
Horas semanais de estabelecimento aberto

Em média, os estabelecimentos pesquisados permanecem abertos **90 horas por semana**.

Entre os estabelecimentos que ficam mais de 80 horas semanais abertos, encontram-se principalmente os de grande porte, com maior tempo de atuação e na Região Sul.



Média de horas semanais com o estabelecimento aberto

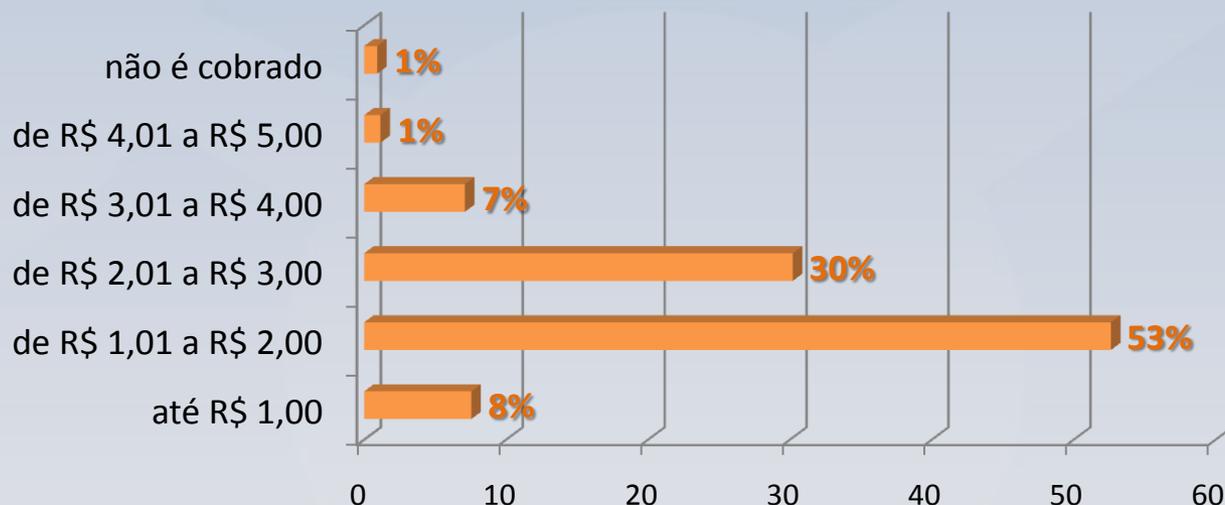


- Até 40 horas semanais
- Entre 41 e 80 horas semanais
- Entre 81 e 120 horas semanais
- Mais de 120 horas semanais

Média: 90 horas por semana

Relação com o usuário – valor cobrado

Valor cobrado (em R\$) por hora de uso dos computadores



Média = R\$ 1,96/ hora

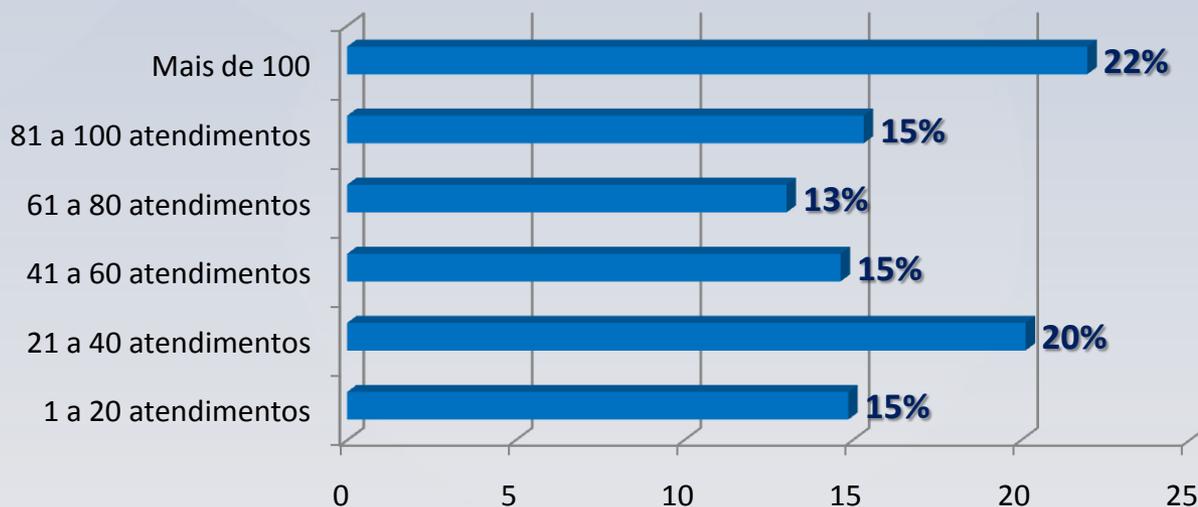
Embora apenas 7% dos estabelecimentos cobrem **entre R\$ 3,00 e R\$ 4,00**, esta é a **faixa de preço mais praticada na capital de São Paulo**, bem como nos estabelecimentos de grande porte e nos que têm acima de 4 anos de atuação.

A faixa de preço mais barata é mais praticada no interior de São Paulo, nas Regiões Norte e Nordeste, nos estabelecimentos de pequeno porte e de menor tempo de atuação.

Relação com o usuário – atendimentos



Atendimentos diários nos Centros de Inclusão Digital



Média de atendimentos diários = 62

Atendimentos diários nos Centros de Inclusão Digital

Diferenças por segmentos:

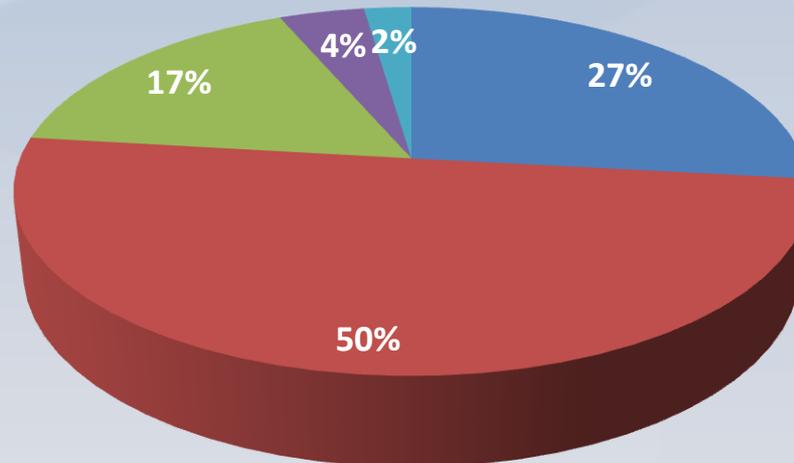
As maiores médias aparecem em:

- | | |
|--|----|
| ✓ Estabelecimentos de grande porte | 84 |
| ✓ Com tempo de atuação acima de 4 anos | 73 |
| ✓ Interior de São Paulo | 67 |

As menores médias ocorrem em:

- | | |
|--|----|
| ✓ Estados da Região Sudeste, exceção a São Paulo | 58 |
| ✓ Menor tempo de atuação (1 a 2 anos) | 57 |
| ✓ Região Nordeste | 56 |
| ✓ Estabelecimentos de pequeno porte | 49 |

Relação com o usuário – tempo

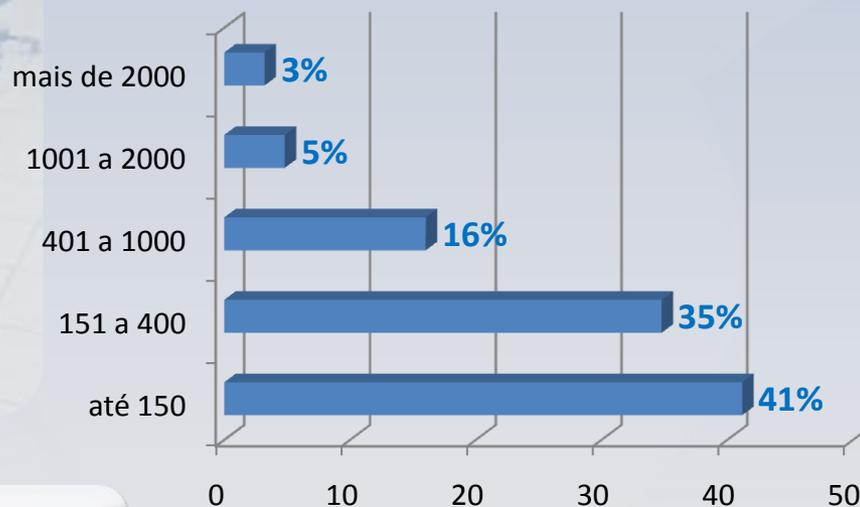


- até 1 hora
- 1 a 2 horas
- 2 a 3 horas
- 3 a 4 horas
- acima de 4 horas

A média de tempo de uso do computador pelo usuário é de 1,6 horas.



Usuários diferentes atendidos mensalmente



Maiores médias por segmento:

- ✓ Interior do Estado de São Paulo (404)
- ✓ Outros estados da Região Sudeste (425)
- ✓ Estabelecimentos de maior tempo de atuação (406 para os de 2 a 4 anos e 441 para os de mais de 4 anos)
- ✓ Estabelecimentos de grande porte (1067)

Média = R\$ 365 usuários/ mês

Atendimento a usuários por faixa etária

Para elaboração da média por faixa etária, considerou-se uma escala de 6 pontos, em que “nenhuma” equivale a 1 e “intensa”, a 6.

A média de atendimentos e a soma dos índices “boa” (= 5) mais “intensa” (= 6), que são denominados, em pesquisa, de “top 2 boxes”, indicam que a maior faixa de atendimento, nos estabelecimentos pesquisados, é de 16 a 35 anos e principalmente de 16 a 21 anos, Abaixo ou acima dessa faixa etária, a frequência dos usuários é mais baixa.

Faixa etária	Média	Top 2 boxes
✓ Menor 16 anos	3,9	37%
✓ 16 a 21 anos	5,1	80%
✓ 22 a 35 anos	4,8	65%
✓ 36 a 60 anos	3,4	16%
✓ Acima de 60 anos	2,0	1%

Importância dos Serviços	Média	Top 2 boxes
✓ Acesso à internet	4,8	97%
✓ Impressões	4,1	75%
✓ Xerox	3,0	43%
✓ Gravação de mídias diversas	3,3	41%
✓ Bar	2,9	30%
✓ Manutenção de computadores	2,7	24%
✓ Fax	2,1	14%
✓ Venda de créditos para celular	1,7	8%
✓ Gráfica rápida	1,8	8%
✓ Treinamento em informática	1,7	7%
✓ Cursos de educação a distância	1,8	5%
✓ Ligações (intern./nacionais)	1,5	5%
✓ Produtos (jornais, revistas,...)	1,3	3%
✓ Venda de passagens aéreas	1,2	1%

Escala de 5 pontos – de “nenhuma importância” (= 1) até a “extrema importância” (= 5)



**Junte-se a essa rede para construir a ponte da
Emancipação Digital por meio da Educação e Cultura**

