

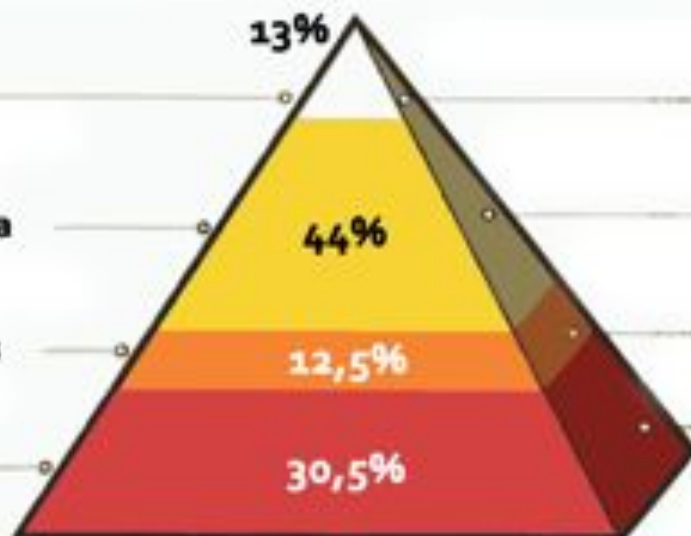
Em 2002

Elite  
(classes A e B)

Classe média  
(classes C)

Remediados  
(classes D)

Pobres  
(classes E)



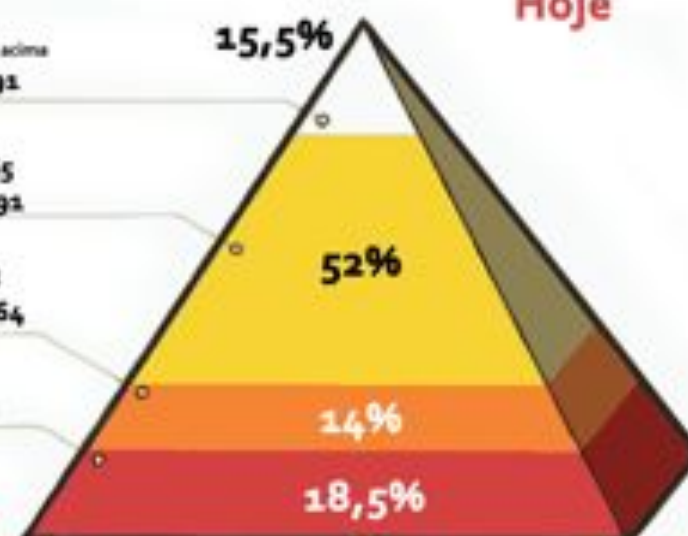
renda familiar acima  
de R\$ 4.591

de R\$ 1.065  
até R\$ 4.591

de R\$ 768  
até R\$ 1.064

renda abaixo  
de R\$ 768

Hoje



# UMA NOVA CLASSE MÉDIA

**32 milhões** subiram para a nova classe média entre 2003 e 2008



acontecendo agora

Neste último ano, o número de **brasileiros pobres** teve uma **redução de 12,27%**, com a saída de **3,8 milhões** de pessoas abaixo da linha da miséria

**680.034** geração total de empregos formais este ano

**242.126** empregos formais somente em agosto.

**Bolsa Familia** teve o seu orçamento ampliado de R\$11,4 bilhões para R\$11,961 bilhões

este ano vai surgir **1,2 milhão** de famílias,  
**80% delas nas classes C,D e E.**



# CRESCIMENTO DO SALÁRIO MÍNIMO



**116%** de reajuste desde o Plano Real\*

**46%** de reajuste real desde 2003

**12%** de aumento só neste ano

Fonte: Banco Central \* (desc. inflação)



estabilidade econômica



aumento do emprego formal (entre 2.007 e 2.008  
aumento de 2,1 milhões de empregados)



Fonte: Ministério do Trabalho 2003 a 2008



maior abrangência de programas sociais: **11 milhões de famílias** recebem o bolsa família – 40 milhões de pessoas



(**24%** da população)



aumento do crédito na economia. crédito no PIB pulou de: **22%** em 2002 para **35%** em 2007



**84%** das compras realizadas via crediário são feitas em até 12 parcelas, sendo que o valor médio está entre R\$50 e R\$200





há, aproximadamente, **50 milhões de mulheres** na classe C

**41%** da renda da classe **C** vem da mulher  
a fecundidade média caiu de **6** filhos (anos 60) para aproximadamente **2**

**10%** das mulheres de classe a estudaram mais do seus pais. contra **68% da classe c**



acredite

5º maior mercado de computadores.

6º maior mercado de celulares

2º maior mercado de cosméticos

maior exportador de carne, frango, açúcar e etanol

pré-sal torna o Brasil um dos 4 maiores players

