



## População brasileira não conhece seus governantes

A Ipsos Public Affairs, área da Ipsos que monitora constantemente a agenda social e política brasileira, apresenta pesquisa realizada em 70 cidades incluindo as 9 regiões metropolitanas do Brasil que revela que os eleitores conhecem pouco os políticos que os representam. Quando questionados se sabiam dizer o nome de algum ministro, deputado federal ou senador, a maioria dos entrevistados respondeu negativamente. Apenas 34% citaram algum ministro corretamente; para deputados federais, foram somente 38%; e para senadores, o número foi ainda menor: 31%. Os dados mostram ainda que, quanto mais alto o grau de escolaridade e a classe social, maior o número de respostas positivas: a porcentagem de pessoas que souberam citar algum **ministro** corretamente, por exemplo, varia entre 20% (classes DE) e 52% (Classes AB), e entre 21% (analfabetos, primário incompleto e primário completo) e 59% (pessoas com superior incompleto, completo ou mais).

Percentual (%)	CLASSE ECONÔMICA		
	AB	C	DE
Citou algum corretamente	52	38	20
Nenhum/ Não sabe	48	62	80

Percentual (%)	Total	GRAU DE INSTRUÇÃO			
		Analf/Pri Inc/Comp	Ginásio Inc/Comp	Colegial Inc/Comp	Superior Inc/Comp ou mais
Citou algum corretamente	34	21	35	41	59
Nenhum/ Não sabe	66	79	65	59	41

### Sobre a Ipsos

A Ipsos é referência mundial em pesquisa de mercado e interpretação de dados que geram conhecimento estratégico para clientes e sociedade. Criada em 1975 na França, e presente no Brasil desde 1997, a Ipsos consolidou-se como uma das maiores empresas de pesquisa do mundo, estruturando-se por meio de áreas especializadas, que contam com profissionais altamente qualificados em estudos de tendências e mercado. Eles atuam para entender e traduzir a percepção das pessoas, sociedade e dos mercados, com conteúdos que vão além da identificação dos dados, mas compreendem conhecimento e visões multidisciplinares, pensamento analítico e recomendações estratégicas.

Possui escritórios em 64 países e realiza pesquisas em mais de 100. Atualmente atende mais de 5.000 clientes no mundo e possui mais de 8.000 funcionários. No Brasil, com a aquisição da Alfacom, conta com quase 600 funcionários diretos, sendo a maior empresa de pesquisa ad hoc.



### **Sobre a Ipsos Public Affairs**

#### **Pesquisa de opinião pública social e de consumo**

Como o cidadão vê o País? Como o consumidor vê o contexto econômico? Como esse cidadão-consumidor entende a sua empresa? Este setor da Ipsos trabalha com imagem corporativa e opinião pública nos níveis social e político. Fornece estudos detalhados a respeito da relação entre empresas e a sociedade e também cenários político-eleitorais.