DATA POPULAR

PESQUISA · INOVAÇÃO · MARKETING

O BRASIL EMERGENTE QUER MAIS

A base da pirâmide está mais exigente no consumo, na educação, no lazer e no mercado de trabalho

Setembro de 2010

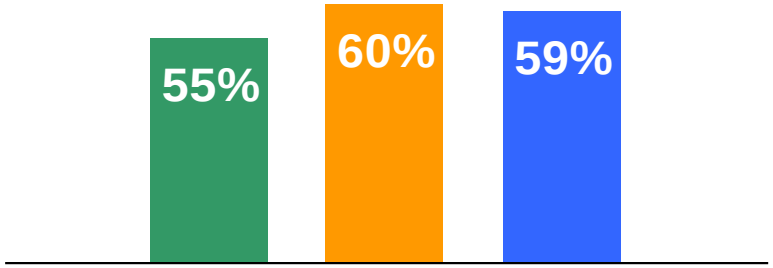
Um dos fatores de mudança no comportamento da nova classe média nos últimos 15 anos foi o fim da hiperinflação

Isso permitiu que os emergentes pudessem administrar melhor seus rendimentos e planejar seus gastos da melhor forma

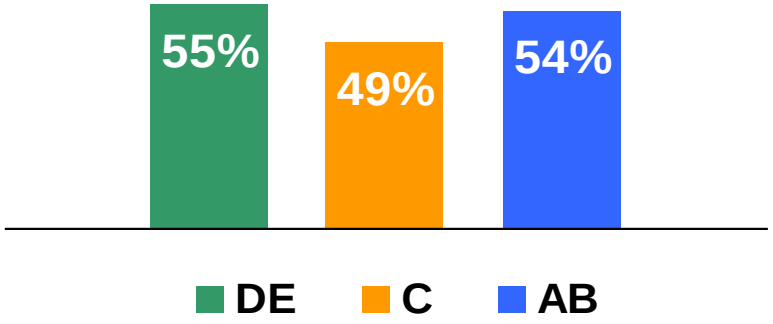
Com a renda sob controle, foi possível transformar o consumo de bens numa oportunidade de inclusão social

A **nova classe média** está **mais exigente** na hora das compras, **busca qualidade** e dá valor ao **custo-benefício** dos produtos

CONCORDAM COM A FRASE:
"Sempre olho as informações na hora de comprar um produto"



CONCORDAM COM A FRASE:
"Busco qualidade quando compro produtos de marca"



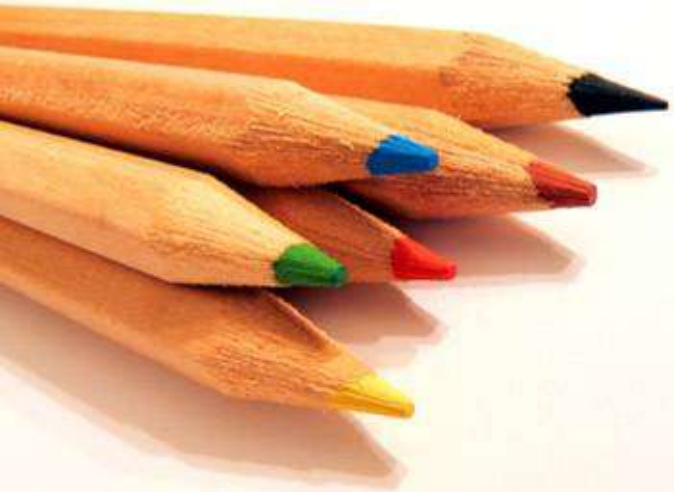
Fonte: Data Popular

O carrinho de compras do brasileiro está mais cheio e com novos produtos

Total de categorias diferentes de produtos ao longo do ano

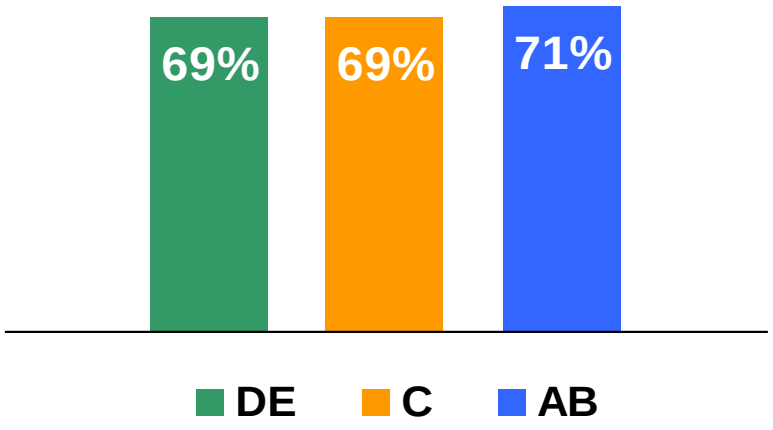
	AB	C	DE
2002	30	24	21
2005	38	35	30
2009	42	39	35

Fonte: Data Popular

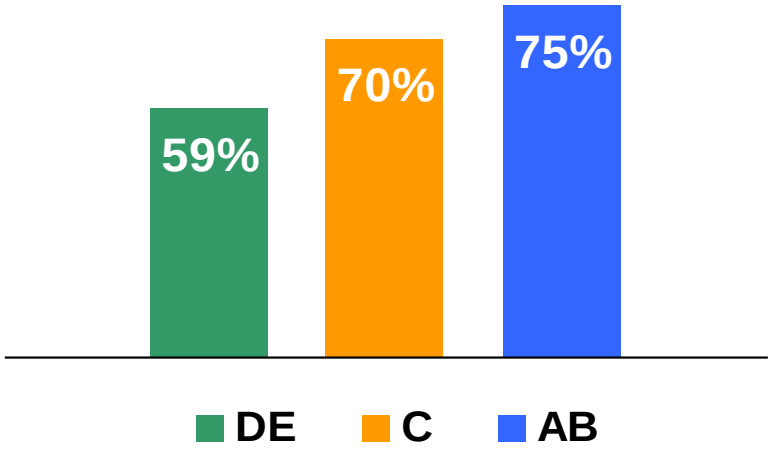


Os emergentes sabem que a educação é um passaporte para melhorar de vida. Com a maior escolarização dos chefes de família da nova classe média, a qualidade do ensino ganha destaque nesse processo

CONCORDAM COM A FRASE:
"A educação dos meus filhos é uma prioridade na família"



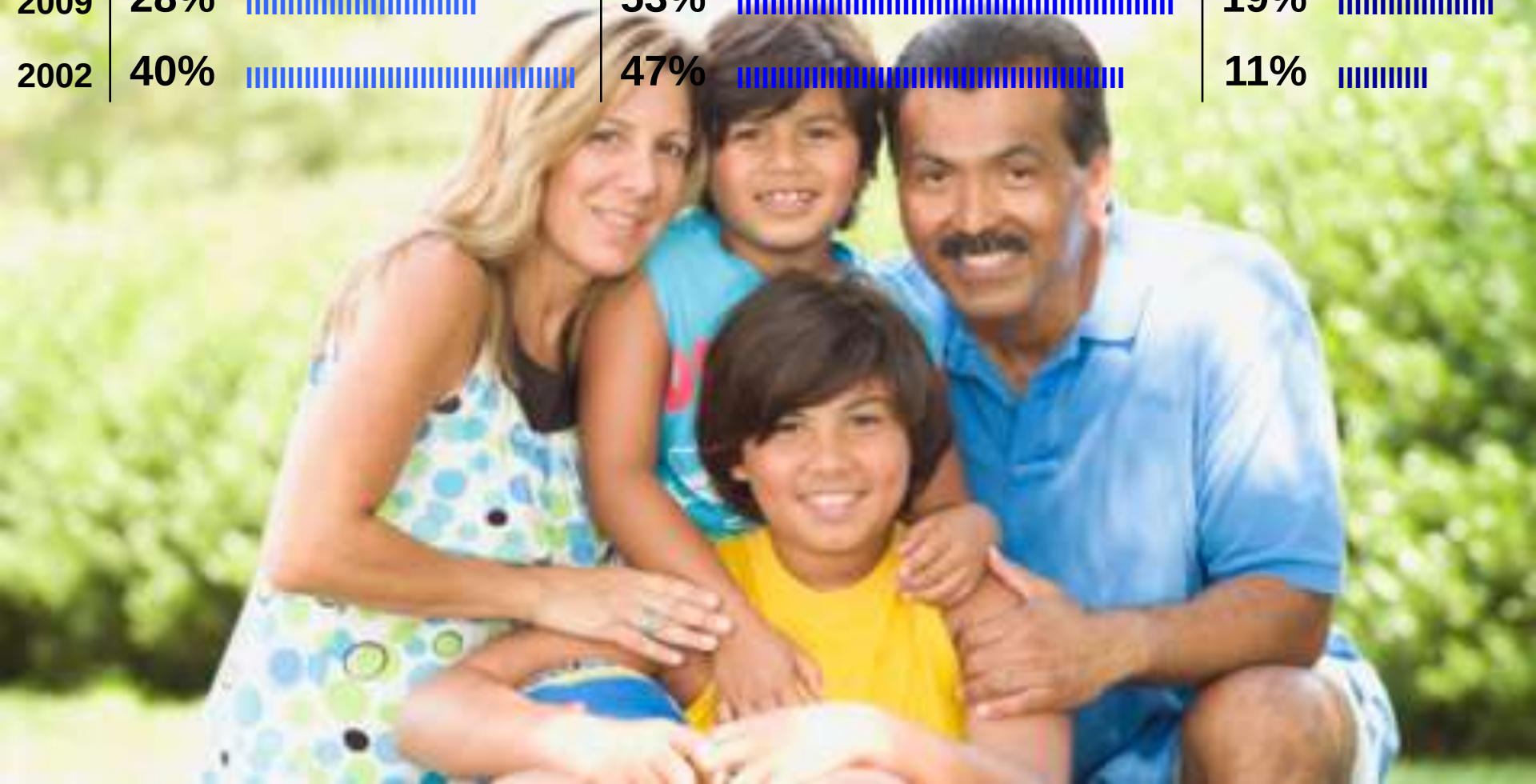
CONCORDAM COM A FRASE:
"Ter diploma só vale a pena se o ensino tiver qualidade"



Fonte: Data Popular

A conquista de melhores condições de vida é reflexo do aumento de escolaridade dos chefes de família da classe C

	FUNDAMENTAL	MÉDIO	SUPERIOR
2009	28%	53%	19%
2002	40%	47%	11%

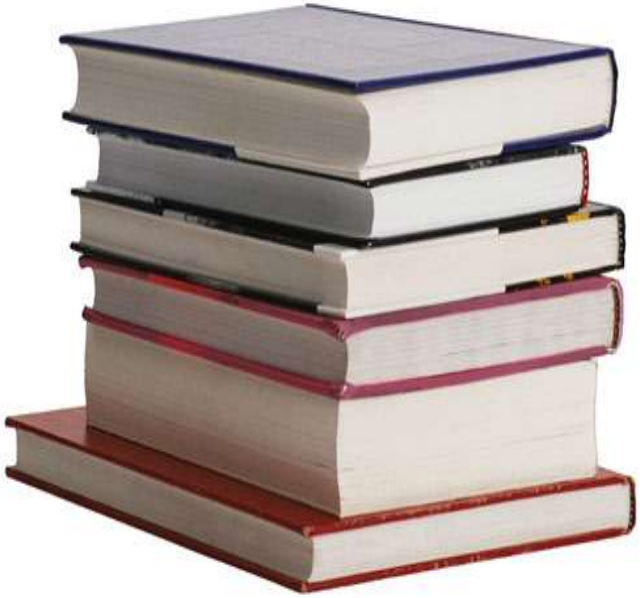


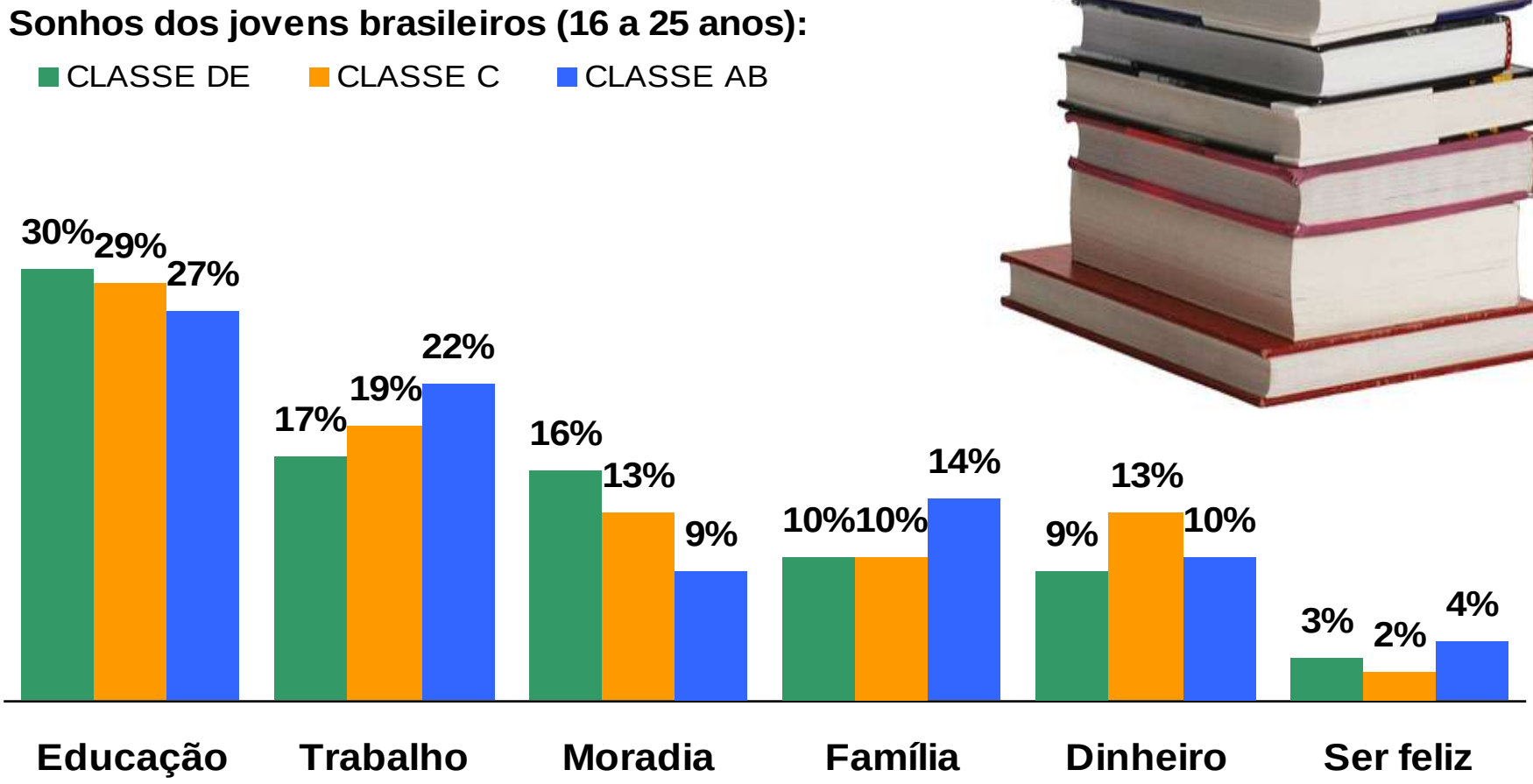
Das 5,5 milhões de crianças que estudam em escolas privadas, 3,7 milhões são das classes CDE

	Pública	Privada
Classe A	9,6 %	90,4%
Classe B	33,5%	66,5%
Classe C	77,8%	22,2%
Classe D	90,8%	9,2%
Classe E	94,6%	5,4%

Fonte: Data Popular

Os maiores sonhos dos jovens brasileiros da classe C estão relacionados aos estudos e à carreira profissional

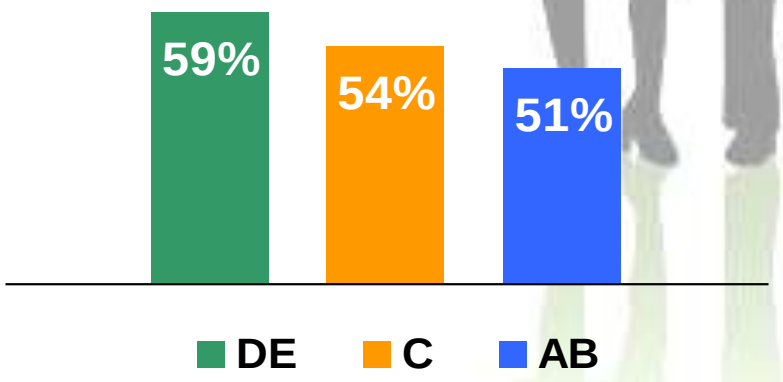




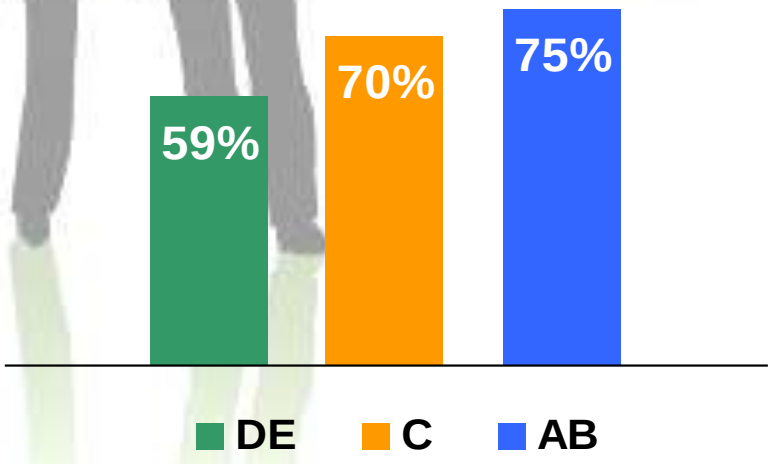
Fonte: Data Popular

Os emergentes entendem que seu esforço é fundamental, mas também sabem que é preciso estudar e se aperfeiçoar constantemente para ter uma trajetória profissional de sucesso

CONCORDAM COM A FRASE:
"Se uma pessoa pobre trabalhar duro ela certamente conseguirá melhorar de vida"



CONCORDAM COM A FRASE:
"Atualização profissional é importante para a carreira"



Fonte: Data Popular

A internet é usada pela nova classe média em atividades como leitura de e-mails e notícias, pesquisas para a escola e visitas a sites de relacionamento...

	DE	C	AB
Ler notícias	73	85	85
Sites de relacionamento	77	84	87
Conversar no MSN	70	81	85
Ler e-mails	72	80	78
Baixar música	53	67	69
Pesquisas para a escola	59	63	60
Assistir a vídeos	51	62	71
Salas de bate-papo	45	45	29
Pesquisas de trabalho	30	43	52
Ler blogs	29	36	37
Baixar filmes	19	27	29
Escrever em blogs	18	20	22

Filhos

Use a tecnologia para ser uma mãe melhor

Seu filho adora computador, videogame, TV, celular, MP3... E você se preocupa com isso? Saiba que esses aparelhos podem se tornar seus aliados na batalha de educar bem o seu pequeno. Veja como

Tyciane Vaz

Ele chega da escola ouvindo música e decide ver um pouco de televisão. Depois, vai ao computador para navegar na internet. Em seguida, joga videogame.

Você fica aflita com tantos aparelhos eletrônicos na rotina do seu filho? Esse sentimento é natural. Afinal, sua infância foi bem diferente, com boneca de pano, bola, brinquedos improvisados e brincadeiras de roda. Ele, por outro lado, é da geração que nasceu mergulhada em tecnologia.

Valéria Fontella, autora do livro *Pais e Filhos Conectados* (ed. Artes e Ofícios)

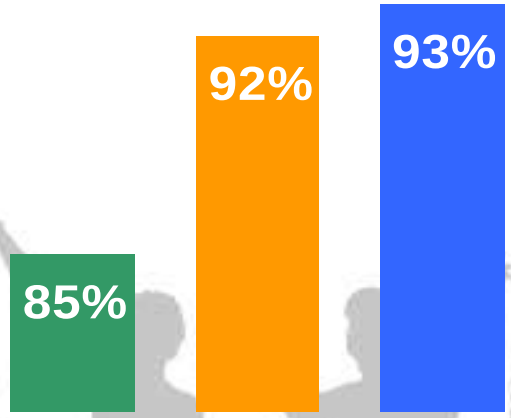
...e a presença das crianças no ambiente virtual começa a mudar o comportamento de toda a família em relação ao uso das tecnologias

Fonte: Data Popular

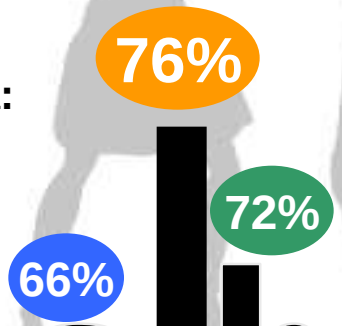
Trabalho

A maior participação dos jovens da classe média no mercado de trabalho aumentou sua renda. Com isso, o interesse e os gastos com atividades de lazer também cresceram

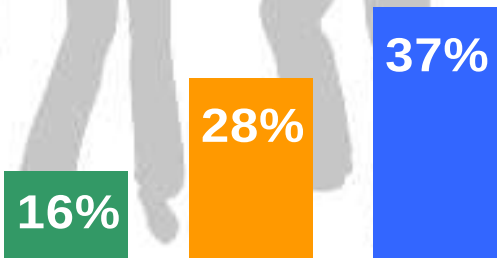
Jovens que consideram o lazer importante em sua rotina



Jovens na população economicamente ativa:



Parte da renda mensal que os jovens gastam com lazer

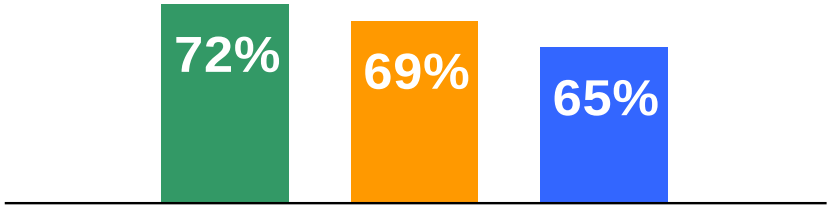


DE C AB

Fonte: Data Popular

Moda e beleza são valores importantes para os emergentes. Mais que vaidade, estar bem arrumada é uma **forma de diminuir as barreiras** étnicas e sociais que dificultam a inclusão

No Brasil, **7,5%** das pessoas acredita que o fator mais importante para conseguir um emprego é a **aparência**



Mulheres que acham importante estar em sintonia com a moda

Mulheres que afirmam estar insatisfeitas com seu peso

DE C AB

Fonte: Data Popular

DATA POPULAR

PESQUISA · INOVAÇÃO · MARKETING

O Data Popular foi a primeira empresa a se especializar no Mercado de Baixa Renda

Após conduzir inúmeras pesquisas sobre o mercado popular, liderar processos de inovação de produtos, auxiliar no desenvolvimento de marcas e planos de marketing para companhias nacionais e multinacionais, o DATA POPULAR é hoje referência absoluta no desenvolvimento de estratégias de negócios para as classes C, D e E.

Perfil do Data Popular

O Data Popular é uma empresa de Pesquisa e Consultoria de Negócios que procura atuar na produção de conteúdo e informações que façam diferença no negócio de seus clientes

- *Concebido em 2001 em conjunto com uma agência de propaganda especializada no mercado da base da pirâmide*
- *Estudos apresentados nos congressos da ESOMAR e ABEP*
- *Mais de 350 projetos de pesquisa, estudos e consultoria em estratégias de negócio já realizados.*
- *Contatos acadêmicos no Brasil, México, Chile, Uruguai e EUA*
- *Maior referência brasileira no estudo e desenvolvimento de negócios para a população das classes C, D e E*

DATA POPULAR

PESQUISA · INOVAÇÃO · MARKETING

Acompanhe o Data Popular

Rádio e TV

www.youtube.com/datapopular

Jornais e Revistas

www.slideshare.net/datapopular

Redes Sociais

www.twitter.com/DataPopularRM

DATA POPULAR

PESQUISA · INOVAÇÃO · MARKETING

55 11 3218-2222

renato@datapopular.com.br