



CATRACA LIVRE
A CIDADE NA SUA MÃO

APRESENTAÇÃO COMERCIAL



A CIDADE NA SUA MÃO

Esta é a frase que sintetiza o Catraca Livre, um projeto jornalístico criado para ajudar as cidades a serem mais educadas, acolhedoras e criativas.





NÚMEROS

6,8 milhões
visitantes únicos

21,7 milhões
visualizações de página

14 milhões
visitas



3,4 milhões

fãs no Facebook



166 MIL

seguidores no Twitter

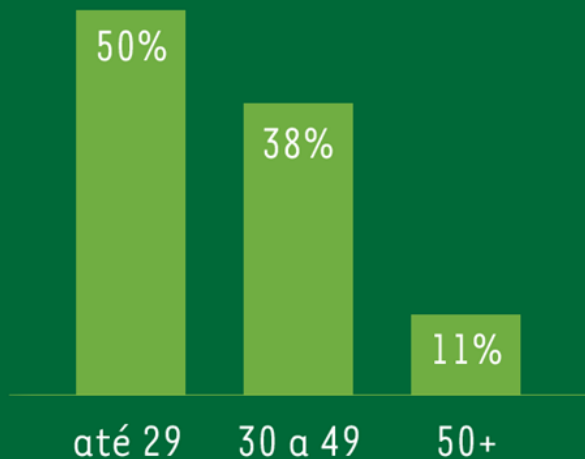
19,2 milhões
alcance semanal

5,2 milhões
pessoas impactadas

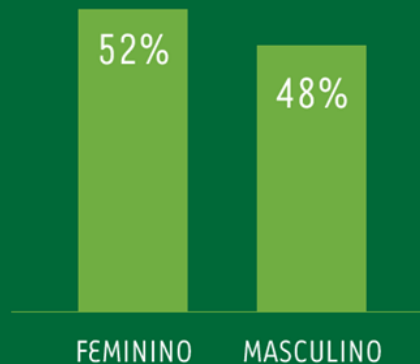


PÚBLICO

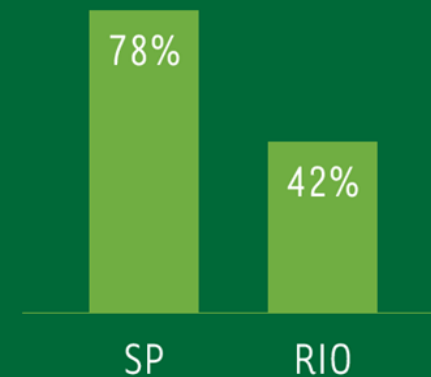
IDADE



GÊNERO



conhecimento do CATRACA LIVRE





PATROCÍNIO DE CONTEÚDO



EXPERIÊNCIAS INTEGRADAS





OFERECIMENTO DE EDITORIA

Oferecimento do conteúdo, com exclusividade em todas as páginas da editoria patrocinada.

Formato: Header

The screenshot shows the top navigation bar of the Catraca Livre website. It includes the site logo, location (São Paulo), network (Rede Catraca), search bar, and utility links like Agenda, Lugares, and Todo Site. Below the navigation is a promotional banner for 'dinda' featuring children's dresses and an 80% discount offer. A secondary navigation bar lists various editorial categories such as Dica Digital, Bem-estar, Gastronomia, and Emprego. A large green banner for 'magazineluiza.com' promotes a contest to win a house by purchasing a coupon. The main content area features two articles under the 'ARTE MODERNA' category: one about a 1922 art magazine and another about a documentary on 1920s art figures.

SÃO PAULO ▾ REDE CATRACA ▾ BUSCAR: AGENDA LUGARES TODO SITE COMPARTILHAR: f e s

CATRACA LIVRE
A CIDADE NA SUA MÃO

dinda Ofertas exclusivas para você com até **80%** de desconto **Veja a Oferta**

DICA DIGITAL BEM-ESTAR AR LIVRE GASTRONOMIA EMPREGO EDUCAÇÃO UNIVERSIDADES URBANIDADE INOVAÇÃO NEGÓCIOS MERCADO

magazineluiza.com vem ser feliz **PROMOÇÃO PRÉDIO** sua chance de ganhar um prédio cada R\$100 em compras vale 1 cupom **cupom**

ARTE MODERNA

mensário de arte moderna

Baixe 9 exemplares da revista de arte que circulou durante a Semana de 1922

ARTE MODERNA

Documentário destaca principais personagens e seus trabalhos durante a



OFERECIMENTO DE SUB-EDITORIA

Oferecimento do conteúdo, com exclusividade em todas as páginas da sub-editoria patrocinada.

The screenshot displays the Catraca Livre website interface. At the top, there is a navigation bar with the site logo, location (SÃO PAULO), network (REDE CATRACA), a search bar (BUSCAR), and various utility links like AGENDA, LUGARES, and TODO SITE. Below the navigation is a banner for 'VIAGEM LIVRE' with the tagline 'Viaje mais gastando menos'. A horizontal menu contains categories such as DICA DIGITAL, BEM-ESTAR, AR LIVRE, GASTRONOMIA, EMPREGO, EDUCAÇÃO, UNIVERSIDADES, URBANIDADE, INOVAÇÃO, NEGÓCIOS, and MERCADO. The main content area features a section titled 'MUITO MAIS SÃO PAULO'. Below this, three article thumbnails are visible, each with a title and a small image: 'Tecnologia sustentável: mapa revela árvores frutíferas em SP', 'Hypeness: passeios inusitados que vão renovar sua paixão por SP', and 'Vão do Masp pode ficar ainda mais livre sem bilheteria'. To the right of these articles is a sponsored box for 'DROGARIA SÃO PAULO' with the text 'Oferecido por' and the '+SP' logo.

SÃO PAULO ▾ REDE CATRACA ▾ Q BUSCAR: AGENDA LUGARES TODO SITE COMPARTILHAR: f t g r

CATRACA LIVRE
A CIDADE NA SUA MÃO

VIAGEM LIVRE Viaje mais gastando menos

DICA DIGITAL BEM-ESTAR AR LIVRE GASTRONOMIA EMPREGO EDUCAÇÃO UNIVERSIDADES URBANIDADE INOVAÇÃO NEGÓCIOS MERCADO

MUITO MAIS SÃO PAULO

MUITO MAIS SÃO PAULO

Tecnologia sustentável: mapa revela árvores frutíferas em SP

Hypeness: passeios inusitados que vão renovar sua paixão por SP

Vão do Masp pode ficar ainda mais livre sem bilheteria

Oferecido por
+SP
DROGARIA
SÃO PAULO



LOGOS NA HOME

Todos os logos de patrocinadores editoriais são exibidos na home do Catraca, na área destinada ao respectivo conteúdo patrocinado.

NEGÓCIOS



Baixe cupons de desconto em aplicativo gratuito



Guia de bolso: O início de um novo negócio



Formação para jovens empreendedores sociais



Guia ensina a desenvolver loja virtual

ARTE & DESIGN



Luta de mãe e filho contra o câncer



No Banco da Amizade é impossível sentar sozinho

ECONOMIA CRIATIVA



Troca de likes por wi-fi gratuito em comércios



Traga sua banda preferida até sua cidade



Presença da marca também em dispositivos móveis.

6.175.274 de acessos via mobile





PARCEIROS



Itaú
cultural



magazineluiza
vem ser feliz



ambev





TABELA

	DESCRIÇÃO	DADOS	VALOR	OBSERVAÇÃO
BANNER	Super	Possibilidade de Inventário total	R\$ 40	CPM
	Arroba	Possibilidade de Inventário total	R\$ 50	CPM
	Halfpage	Possibilidade de Inventário total	R\$ 60	CPM
	Full	Possibilidade de Inventário total	R\$ 30	CPM
SITE	Editoria Provisória	Visualizações das matérias + visualizações da editoria	R\$ 25 mil	Mensal
	Patrocínio Editoria	Associação da marca a um projeto de conteúdo	R\$ 15 mil	Mensal
	Patrocínio Categoria	Associação da marca a um projeto de conteúdo	R\$ 10 mil	Mensal
	Licenciamento de conteúdo	Utilização do conteúdo Catraca Livre	R\$ 300	Por post
	High light	Ativação da marca na matéria do high light	R\$ 2,5 mil	Diária
	Matéria Oficial	14 dias na home	R\$ 5 mil	Adequação editorial obrigatória
	Matéria Saiba Antes	4 dias na home	R\$ 2 mil	Adequação editorial obrigatória
Social Media	Facebook	Ativação da marca no facebook	R\$ 3 mil	Por post
	Twitter	Ativação da marca no twitter	R\$ 1,5 mil	Por publicação

VAMOS CONVERSAR

Marcos Dimenstein

(11) 3813 1645

marcos@catracalivre.com.br

