




**CATRACA  
LIVRE**

Soluções para marcas



Somos a **Catraca Livre**,  
plataforma de comunicação  
e experiências que mescla  
cultura, causas e variedades,  
impactando mais de

**+24MM**

de pessoas por mês

\*Soma de alcance nas redes e visitantes únicos no site | Abril de 2024  
FONTE: Meta Business, TikTok, Youtube, Plausible e Google Analytics





Nossos números mensais

**+35MM**

de pageviews no site

**+24MM**

de alcance  
na redes sociais

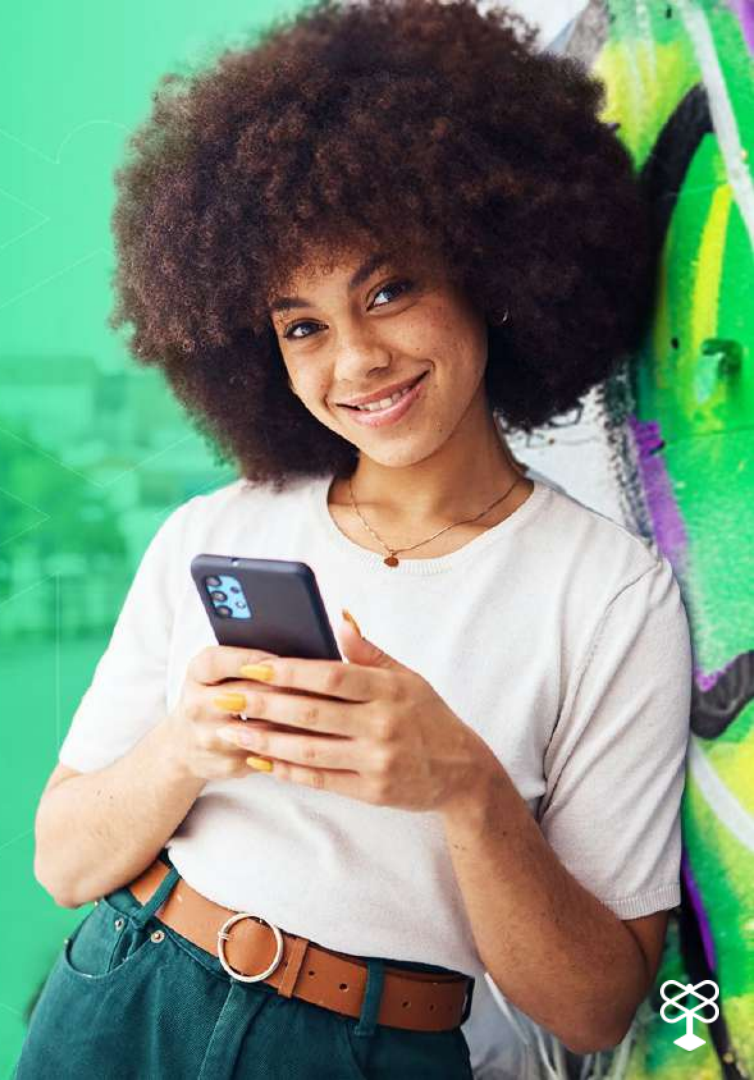
**+15MM**

de usuários únicos no  
site

**+3,2MM**

de video views

Dados de Abril de 2024 | Fonte: Google Analytics, Marfeel, Meta Business, TikTok, Twitter e YouTube







## Nossa audiência



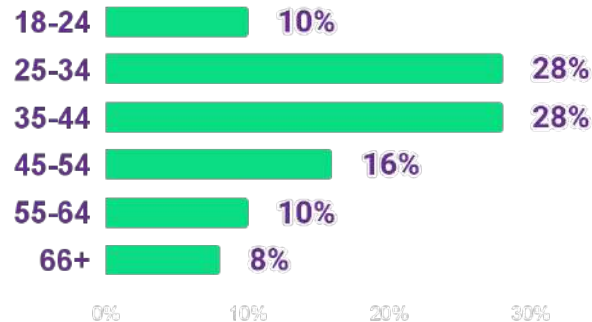
Feminino

**65%**

Masculino

**35%**

### Faixa Etária



**+14MM**  
seguidores

7 perfis



**+1,9MM**  
seguidores

4 perfis



**+1,8MM**  
seguidores

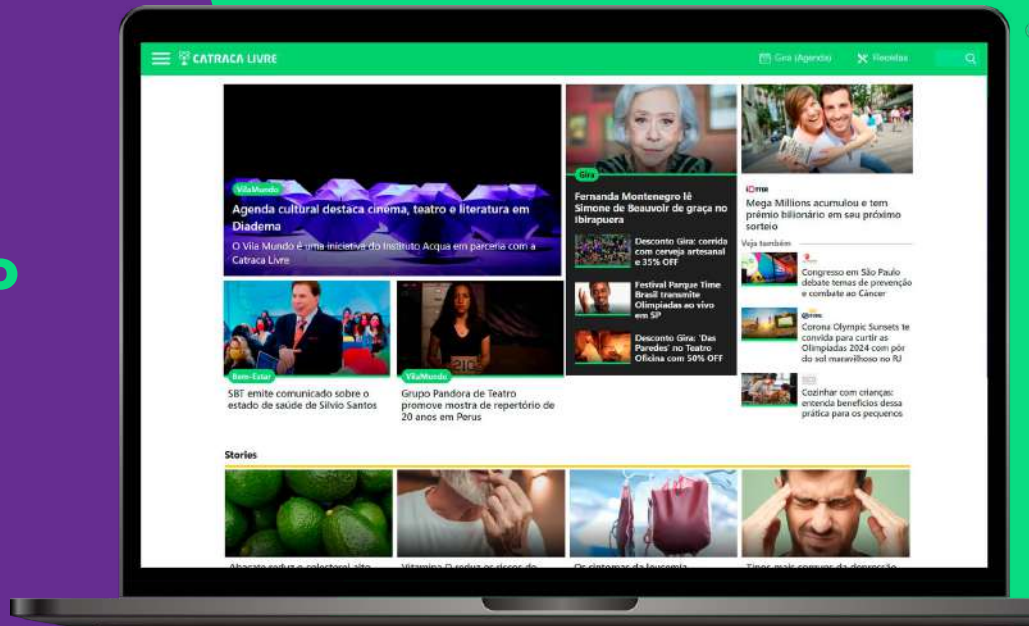
1 perfil



**+168K**  
seguidores

1 perfil

Agenda Gira  
Bem-estar  
Educação  
Viagem  
Gastronomia  
Entretenimento  
Grana  
Economize  
Causando  
Catraquinha





Somos especialistas em  
**conectar pessoas e  
marcas** às oportunidades  
que  
a cidade oferece



A nova plataforma de tecnologia da Catraca Livre que oferece atrações e descontos para ter o melhor da cidade na sua mão.



# O melhor jeito de descobrir a cidade



Exposições



Música



Gastronomia



Festas



Teatro e Dança



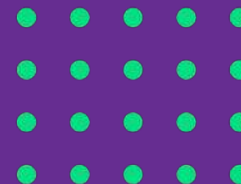
Infantil



Cinema



Lugares ao ar livre

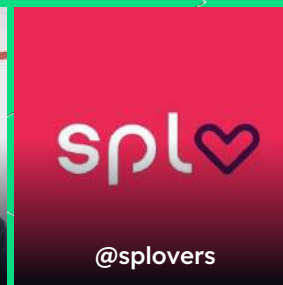
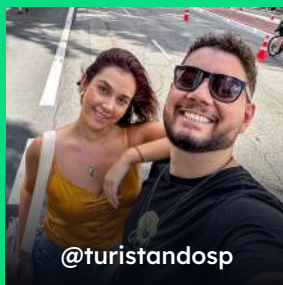


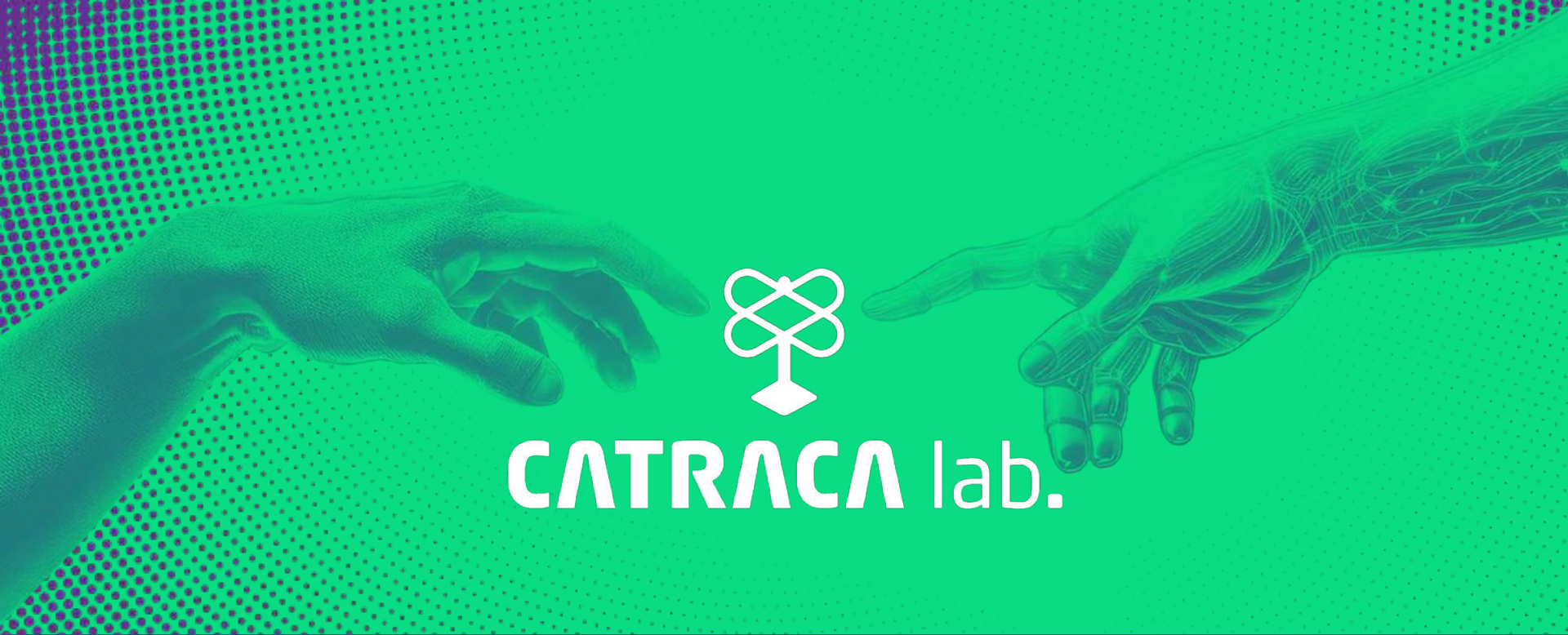
Imagens meramente ilustrativas





# CATRACA CREATORS





**CATRACA lab.**

Nosso núcleo criativo de  
projetos especiais para marcas



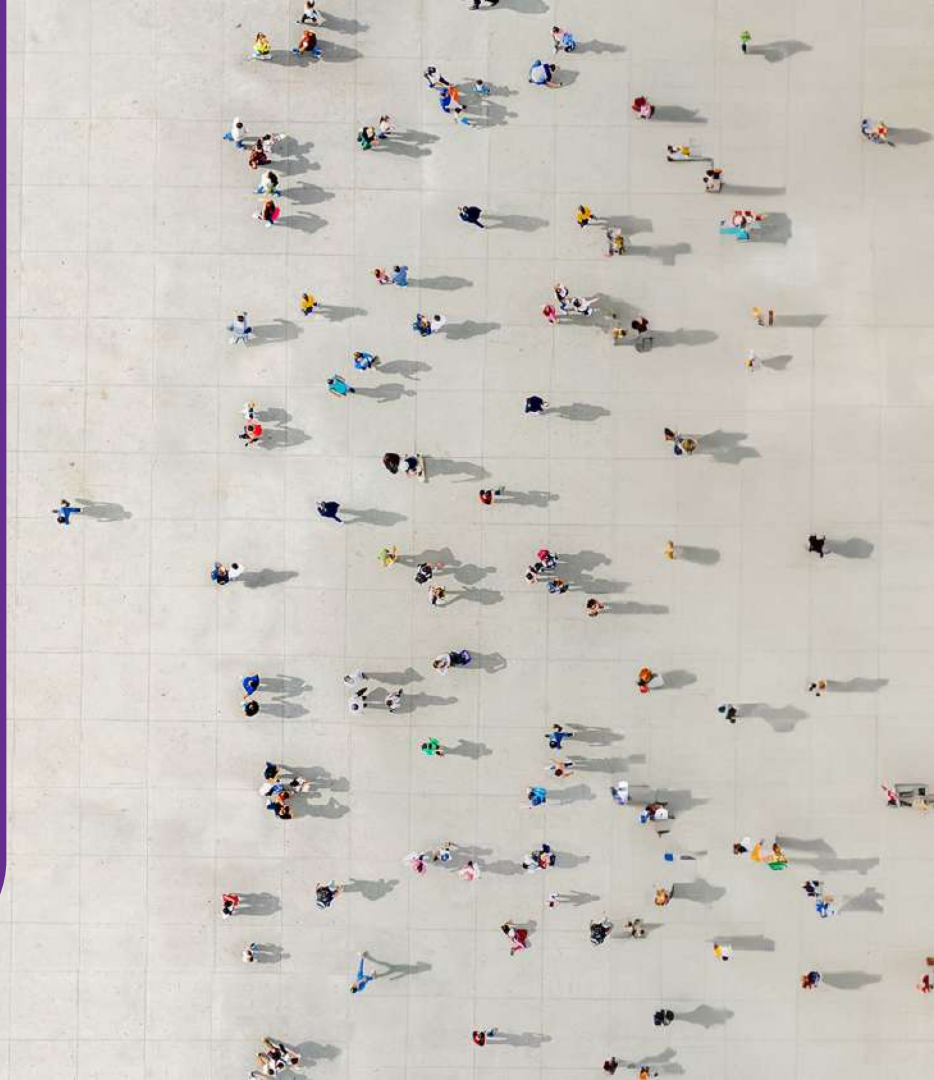
# 75%

das marcas poderiam  
desaparecer e as  
pessoas não ligariam

Este é um dado do *Meaningful Brands*, estudo global do Grupo Havas.



As marcas devem  
**reassumir o**  
**protagonismo**  
de suas próprias histórias







## CONECTAR

Imersão nas necessidades e desejos das pessoas para criar uma conexão emocional genuína entre a marca e o público



## COMUNICAR

Criação e difusão de conteúdos e experiências que transformam, encantam, divertem e emocionam, ampliando o alcance e o impacto da marca



## IMPACTAR

Expandir estrategicamente o alcance para intensificar a percepção da marca e consolidar uma preferência duradoura



# FORMATOS



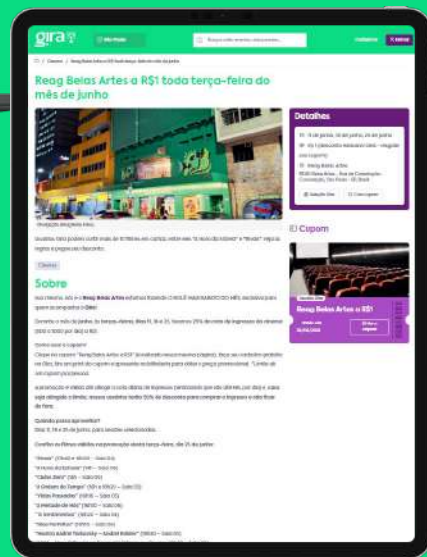
Brand Channel



Matéria



Notícia Desconto

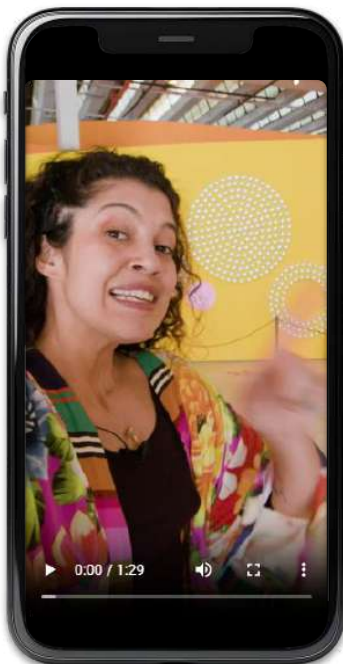


Agenda

# FORMATOS | Vídeos e Redes Sociais



Websérie



Vídeos Externa



Vídeos Estúdio



Cards de Engajamento

# FORMATOS | Display

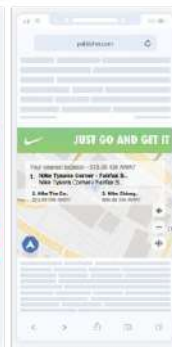
Milhares de possibilidades de criativos que capturam a atenção e se destacam, oferecendo experiências envolventes e memoráveis que impulsionam o engajamento.



Vídeo + Carrossel  
Produtos



Carrossel  
Produtos 3D



Encontre  
Loja Próxima



Carrossel  
Produtos



Vídeo +  
Carrossel



Infeed Pop  
+ Vídeo



Carregamento ultra rápido

Mobile e Desktop

Dashboard exclusivo anunciante





lab.



**CASES**



#CARNAVAL  
SEM  
ASSÉDIO

Campanha de comunicação voltada para conscientizar a população sobre os problemas do assédio durante a folia. No offline, a ação

# ANJOS DO CARNAVAL

com suporte a vítimas de cinco praças do país.



13,4 MM

ALCANCE TOTAL

2,2 MM

VÍDEO VIEWS

1,15 MM

PAGEVIEWS

Clique nas imagens para abrir os conteúdos



99

APÓC: 99

Outras 461 pessoas  
construir uma festa que seja  
pob

# Vem Brilhar com Natura

Uma ação on/off com estúdio móvel que circulou pelos principais blocos de rua do carnaval de SP dando aquele up na make dos foliões. Foram 4 dias de muito glitter, cores, gingado e conteúdos.

**+1,4M**  
**M**  
views

**+12K**  
pageviews



Clique nas imagens para ver o conteúdo



Criamos uma websérie reunindo 3 famílias de perfis diferentes e 2 especialistas para mostrar que é possível comer bem e economizar, posicionando a marca como parceira da economia familiar.



## FAZ ECONOMIA QUE DÁ GOSTO

**+10M**

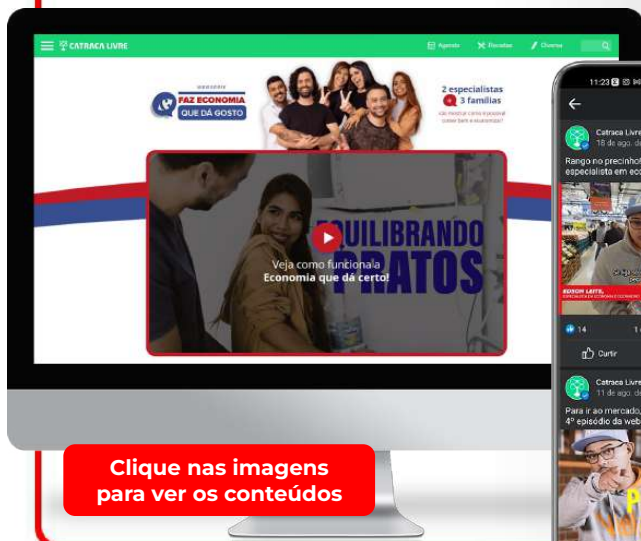
de impacto

**+4,8M**

de alcance

**+1,2M**

de video views



SOLUÇÕES PARA MARCAS OKÁ | CASES





## Sesc Verão ocupa SP com várias atividades de esporte e lazer

Com o tema "Se joga no esporte!", a 29ª edição ocorre em todas as unidades do Sesc no estado, com mais de mil atividades gratuita!

8 de janeiro de 2024 às 14:01  
Por: Redação



Até 18 de fevereiro de 2024

Todos os dias  
Diversos horários - confira a programação completa!

Recursos de acessibilidade para pessoas com deficiência não informados pelo organizador do evento



Grátis

Diversos locais em São Paulo

São Paulo, SP, Brasil

O ano está começando com  
detonando! Sob o tema "Se  
6 de janeiro a 18 de fevereiro  
palcos de mais de 1 mil ativ

Inspiração nos Jogos Olímpicos  
das modalidades esportivas  
pedagógica, com a galera s

Ajudamos o Sesc a potencializar a comunicação dos eventos, convertendo em inscrições e visitação.



Clique nas imagens para ver os conteúdos



# Toddynho®

**+34M**  
de impacto

**+1,3M**  
video views

**+126k**  
pageviews



**RESTAURANTES  
EM SP PARA COMER  
COM AS CRIANÇAS**

Página inicial » Catraquinha »

## Guia Toddynho: 7 lugares perfeitos em SP para você fazer piquenique ao ar livre com seus filhos

Separamos alguns parques para você passar um tempo de qualidade com a criançada. E com Toddynho Levinho esses momentos vão ficar ainda mais gostosos!

Atualizado em 13 de julho de 2023 às 13:35  
7 de julho de 2023 às 16:20  
Por: Olenecimento Toddynho



Os piqueniques ao ar livre são perfeitos para explorar a nossa conexão com os nossos filhos! Isso porque estar em um lugar perto da natureza e diante de uma mesa recheada de delicias é propício tanto para levar aquela conversa gostosinha com os pequenos como para propor brincadeiras lúdicas.

Sabemos que férias escolares são um momento desafiador: os pequenos precisam de atividades e os pais de ideias para distrair as crianças. O [Guia Férias com Toddynho](#) chega justamente para te dar dicas que vão ajudar você a passar um tempo de qualidade com a criançada.



VEJA TAMBÉM:

[Guia Toddynho: 6 passeios gratuitos no Rio pra você se divertir com a criançada nas férias](#)

### Recomendados



Vai esgotar: Nike Air Max com até 46% de desconto



Promoção Imperdível: Thundea! está com 50% de desconto e sem taxa de importação



Mostra "Mundo da Criança": a história das tragédias do jogo lúdico e interativo



Pneu vazio nunca mais: Compressor de ar Baseus com mais de 50% de desconto e sem taxa de importação

### Em alta **Catraquinha**



Confira 6 ideias de projetos caseiros para as crianças



30 ideias para crianças fazerem em casa



# Equilibre-se



Há 5 anos, o canal de comunicação aborda temas como alimentação, saúde, atividade física, lazer e comportamento, compartilhando dicas que estimulam pequenos ajustes para uma rotina mais equilibrada.



**2,5 MM**

de impactos/mês

**90 K**

pageviews/mês

Clique nas  
Imagens  
para abrir os  
conteúdos

Coca-Cola



# GUIA H2! DA BAIXA GASTRONOMIA

Estratégia conciliando soluções de tecnologia à campanha de comunicação apresentando o conceito da baixa gastronomia em SP e RJ de restaurante

PREÇO JUSTO, AMBIENTE INFORMAL E EXPERIÊNCIAS QUE TRANSFORMAM A VIDA.



Clique nas imagens para abrir os conteúdos

10,6 MM DE IMPRESSÕES

1 MM VÍDEO VIEWS

443 K PAGEVIEWS







Conteúdos sobre os murais de arte urbana City Forests e City Nights. O projeto, realizado em parceria com o artista Rimon Guimarães, teve a utilização de uma tinta fotocatalítica - material que, quando ativado pela luz solar, atrai poluentes atmosféricos e os converte em nitratos inofensivos

**1,2 MM**  
de impactos

**37 K**  
pageviews

**03:24**

tempo médio de leitura

Clique  
nas imagens  
para abrir os  
conteúdos

[Página inicial](#) » [Criatividade](#) »

## Arte viva! Mural ecológico em SP ganha versão noturna com projeções animadas

Feito com tinta que limpa o ar, painel da Converse, criadora do All Star, tem sua versão noturna com projeções animadas.

As informações dadas, o projeto  
foi realizado em várias outras cidades  
com a mesma tinta fotocatalítica, capaz de  
atrair e limpar o ar que

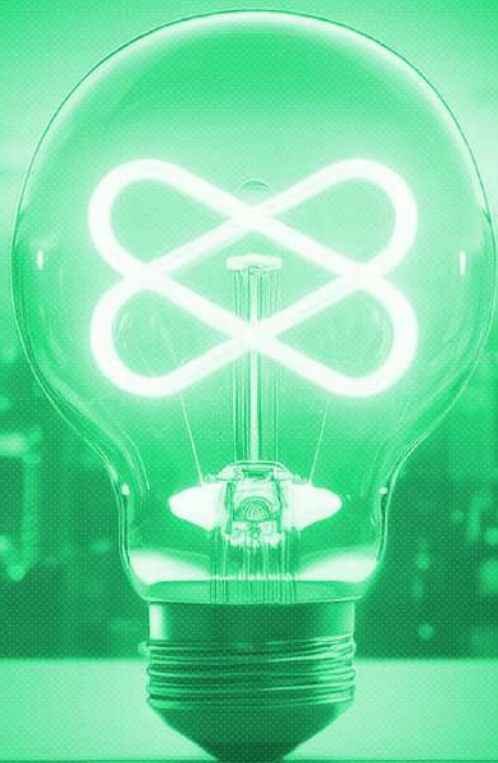


Arte viva! Mural ecológico em SP ganha versão noturna com projeções animadas

Saiba mais







Vamos pensar juntos a  
história em que a sua  
**marca será protagonista?**



**Paulo Gaspar**

paulo@catracalivre.com.br

11 96966-0524